

16 mars 2021

Nouvelle organisation pour le pôle Développement et Marketing de Havas Paris



Nicolas Favier est nommé Directeur Général Adjoint en charge du Développement et du Marketing de Havas Paris, Antoine Le Troadec est promu Directeur du Développement et Fouzia Kamal devient Directrice de la communication.

Nicolas Favier, arrivé il y a huit ans à l'agence et jusqu'à présent Partner, est promu Directeur Général Adjoint en charge du Développement et du Marketing de Havas Paris. Il succède à ce poste à Béatrice Speisser, récemment nommée Chief Transformation Officer du Havas Village France. Nicolas continuera d'accompagner la transformation de l'agence sur l'ensemble de ses activités en apportant son expérience en matière de relation client et d'intégration. Son parcours dans les sphères à la fois institutionnelles, Corporate et publicitaires et sa connaissance des différents métiers de l'agence serviront le déploiement stratégique et le développement commercial de Havas Paris.

Au sein de l'équipe Développement, qui réunit une dizaine de collaborateurs, Antoine Le Troadec, jusqu'à présent « New Business Manager » devient Directeur du Développement. Il supervisera toute l'activité New Business de l'agence, tout en continuant à apporter son expertise sur les compétitions clés.

Côté communication, Fouzia Kamal, qui assure depuis début 2019 la Direction des Relations Extérieures de l'agence, voit son titre évoluer et devient Directrice de la communication interne et externe.

Biographie de Nicolas Favier

Entré chez Havas Paris en 2013 en tant que Directeur associé au sein du pôle Marque (La Halle, Weber Europe, Paypal Europe, Business France, Commission Européenne...), Nicolas Favier est nommé Partner en 2017 pour y superviser l'ensemble des métiers de l'agence sur ses comptes (La Poste, La Banque Postale, Le Mondial de l'Auto, Véligo Location, Alain Afflelou, Siaci Saint Honoré, l'Essec Business School, Enedis...). Avant d'évoluer en agences (Publicis Consultants, BETC, Saatchi & Saatchi, Young & Rubicam), il fut d'abord collaborateur parlementaire.

Biographie d'Antoine Le Troadec

Antoine dispose de plus de 10 ans d'expérience dans le domaine de la communication en agence. Après plusieurs années comme commercial sur des comptes stratégiques chez Publicis Conseil, Antoine intègre ensuite le département du New Business où il fait ses armes sur des compétitions de grande ampleur. En 2018, après avoir travaillé pour le Département Développement de l'agence Insign, Antoine intègre Havas Paris comme New biz Manager où il pilote des compétitions à forts enjeux.

Biographie de Fouzia Kamal

Fouzia Kamal a été journaliste pendant près de 20 ans. Jusque début 2019, elle était rédactrice en chef adjointe de CB News qu'elle a participé à relancer en juin 2011 dans son format mensuel actuel. Fouzia Kamal a rejoint Havas Paris à cette date, en qualité de directrice des relations extérieures.

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

The logo for Havas Paris, featuring the words "HAVAS" and "PARIS" stacked vertically in a bold, sans-serif font. The "S" in "HAVAS" is slightly larger and overlaps the "A" in "PARIS".